

### **BAB III**

#### **KESIMPULAN DAN SARAN**

##### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis pada bab II sebelumnya, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ketertarikan pada tampilan iklan line berpengaruh terhadap pemanfaatan line. Hal ini menunjukkan bahwa kebiasaan orang-orang menggunakan LINE untuk saling pertukar pesan instan (*chatting*), untuk saling menelpon secara gratis, bermain game dan untuk mengirimkan gambar, video, *voicemail* (pesan suara) lebih berpengaruh terhadap penggunaan LINE dipengaruhi ketertarikan pada tampilan iklan Line. Kondisi ini menggambarkan bahwa semakin baik penampilan iklan Line yang ditayangkan maka pemanfaatan aplikasi Line semakin tinggi. Sebaliknya, Semakin kurang menarik penampilan iklan Line yang ditayangkan maka pemanfaatan aplikasi Line semakin rendah.

##### **B. Saran**

1. Pada pihak pengiklan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ketertarikan pada tampilan iklan berpengaruh terhadap penggunaan LINE, dengan demikian, diharapkan pihak pengiklan diharapkan untuk mempertahankan atau meningkatkan tampilan iklan LINE tersebut.
2. Pada peneliti lain. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai dasar penelitian selanjutnya yang tertarik meneliti tentang aplikasi LINE.